Avis de recrutement  N°2024-001 :

Recrutement d’un(e) Consultant(e) national(e) en communication numérique, gestion de campagnes digitales et storytelling

|  |
| --- |
| **TERMS OF REFERENCE**  |
| **Hiring Office** | **Côte d’Ivoire UNFPA Bureau Pays** |
| **Purpose of consultancy** | Appuyer l'UNFPA CI dans la production et la dissémination d’histoires de vie, de bonnes pratiques et de campagne sur les canaux digitaux de l’organisation et de ses partenaires et sur les plateformes numériques disponibles en Côte d’Ivoire et dans la région. |
| **Background** | Le Bureau Côte d’Ivoire de l’UNFPA a développé son 8ème programme (CP8) de coopération avec le pays qui couvrira la période 2021-2025. Le document de coopération du CP8 a mis l’accent sur la santé sexuelle et reproductive, les adolescents, les jeunes, le genre et l’autonomisation à travers la réalisation des quatre (4) produits suivants : (i) les femmes, les adolescents et les jeunes, en particulier les plus défavorisés, ont un accès ininterrompu à des services intégrés de qualité en matière de santé sexuelle et reproductive et de planification familiale, y compris dans les contextes humanitaires ; (ii) la capacité des communautés et des organisations de la société civile à exiger des services de santé sexuelle et reproductive de qualité est renforcée ; (iii) les adolescents et les jeunes ont des compétences et des capacités renforcées pour développer leurs aptitudes à diriger et à exercer leurs droits en matière de santé sexuelle et reproductive et d'égalité des sexes, y compris dans les situations humanitaires ; (iv) les capacités des femmes, des filles, des communautés et des acteurs clés sont renforcées pour lutter contre les inégalités entre les sexes, la violence sexiste, y compris les mutilations génitales féminines, et les normes socioculturelles discriminatoires, y compris dans les situations humanitaires.L’Unité Communication, Partenariat et Mobilisation des ressources accompagne le Bureau pays dans la mise en œuvre du programme à travers un plan de communication qui met l’accent sur la communication interne et la communication externe afin de renforcer la visibilité des interventions de l’organisation. Pour renforcer la visibilité et les activités de communication pour le changement social et de comportement, l’Unité travaille sur la communication digitale (campagnes, histoires destinées au sites web et aux réseaux sociaux, photos, vidéo et newsletter en ligne, la communication des donateurs (bonnes pratiques, visibilité, visite de terrain…), l’engagement des médias dans la communication pour le changement social et de comportement, la communication exécutive et la gestion des évènements, l’image et la marque de l’organisation au sein du grand public, la communication humanitaire et la communication interne.En outre, le Bureau régional pour l’Afrique de l’Ouest et du Centre et les Représentants de l’UNFPA dans la région se sont engagés dans le cadre d’un « pledge » à raconter le changement apporté au sein des communautés grâce au travail de l’UNFPA, notamment en intégrant les jeunes aux programmes de l’organisation. C’est dans ce cadre que le Bureau de l’UNFPA en Côte d’Ivoire recrute un(e) consultant(e) national en communication avec un focus sur la communication digitale, gestion de campagnes et storytelling pour apporter un appui à l’organisation en matière de production et de dissémination de contenus en matière de santé de la mère et de l’enfant, des adolescents et des jeunes, de prévention contre les violences basées sur le genre et de promotion des données pour le développement. |
| **Scope of work:*****(Description of services, activities, or outputs)*** | Le/la consultante sera chargé(e) de coordonner la production et la dissémination d’histoires de vie, de bonnes pratiques, l’organisation de campagne sur les canaux digitaux de l’UNFPA en Côte d’Ivoire.De façon spécifique, il s’agira de :* Elaborer et mettre en œuvre de la stratégie des campagnes digitales (web et réseaux sociaux) sur i) la sensibilisation au cours de la Coupe d’Afrique des Nations (La Can des trois zéro) ; ii) la CIPD 30 ; iii) Le Forum sur le leadership Féminin ; iv) La Semaine Régionale de la Planification ;
* Coordonner la production, le développement et la dissémination de contenus (« Web story », photos, vidéos courtes et cartes virtuels) sur le site web et les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram et YouTube) dans le cadre des campagnes digitales.
* Assurer la formation des points focaux communication des partenaires sur le blogging et l’utilisation des plateformes digitales.
* Contribuer à la visibilité du mandat de l’UNFPA sur les plateformes numériques (Web radio, podcast, Web TV, presse en ligne, blogs) ;
* Recueillir et analyser les données du site web et des médias sociaux pour mesurer la portée, l'engagement et d'autres mesures de rendement des messages, comptes et campagnes des médias sociaux, afin d'aider à éclairer la prise de décision axée sur les résultats et de favoriser une utilisation efficace des ressources ;
 |
| **Duration and working schedule:** | La durée totale de la consultation est de 6 mois  |
| **Place where services are to be delivered:** | Le/la consultant(e) sera basé(e) à Abidjan |
| **Delivery dates and how work will be delivered (*e.g.* electronic, hard copy etc.):** | **Livrables :** * Plan de travail couvrant la période de la consultation
* Stratégie des campagnes digitales (web et réseaux sociaux) sur i) la sensibilisation au cours de la Coupe d’Afrique des Nations (La Can des trois zéro) ; ii) la CIPD 30 ; iii) Le Forum sur le leadership Féminin ; iv) La Semaine Régionale de la Planification ;
* Production et diffusion de 12 webstories ;
* Production de 4 vidéos courtes (format 1 :30) conforme au modèle en vigueur du siège de l’UNFPA ;
* Rapport des campagnes digitales sur i) la sensibilisation au cours de la Coupe d’Afrique des Nations (La Can des trois zéro) ; ii) la CIPD 30 ; iii) Le Forum sur le leadership Féminin ; iv) La Semaine Régionale de la Planification ;
* Rapport de la formation des points focaux communication des partenaires sur le blogging et l’utilisation des plateformes digitales
* Rapport de 2 émissions/interviews réalisées sur les plateformes numériques (Web radio, podcast, Web TV, presse en ligne, blogs) ;
* Rapport trimestriel d’analyse des mesures du site web et des médias sociaux
* Rapports mensuels d’activités
* Rapport final de consultation
 |
|  |
| **Supervisory arrangements:**  | Le/la consultant.e travaillera sous la supervision générale du Représentant Résident Adjoint et la supervision directe du Spécialiste de Programme Communication et Plaidoyer. |
| **Timeline** | La consultation se fera à temps plein.Le travail sera effectué en présentiel. Les circonstances de télétravail seront précisées par le Management. |
| **Expected travel:** | Le/la consultant.e sera amenée à effectuer des missions à l’intérieur du pays en fonction des besoins. |
| **Required expertise, qualifications and competencies, including language requirements:** | Compétences et expérience professionnelle requises :Diplôme universitaire Bac+3 en communication, média, relations publique, développement, relations internationales ou toute formation connexe* Avoir au moins trois années d’expérience dans le domaine de la communication digitale ;
* Expérience dans la production, l'édition et la diffusion de contenu multimédia pour des publics en ligne, idéalement pour des médias, des marques internationales, des ONG ou d'autres institutions internationales.
* Expérience dans l'utilisation d'outils avancés pour la publication en ligne, y compris les systèmes de gestion de contenu et les outils de création de médias sociaux ;
* Compréhension approfondie du contenu multimédia, y compris la meilleure façon de le produire, de le présenter, de le publier et de le partager sur des sites Web, sur les médias sociaux et avec les organismes de presse.
* Compétences éprouvées en communication, en réseautage, en négociation et en capacité de communiquer avec différents publics.
* Excellentes compétences en informatique (MS Office essentiel ; Adobe Photoshop et/ou Adobe Première Pro un atout). Une bonne connaissance de Slack et Trello est un atout.
* Avoir des Connaissances sur la programmation opérationnelle et sur la gestion axée sur les résultats ;

Maîtrise de la langue Française et une pratique de l’Anglais.* Comprendre le système des Nations Unies, ses pratiques et ses procédures ;
* Avoir une expérience de travail sur les questions liées à la santé de la reproduction et/ou le genre serait un atout ;
* Connaître les politiques, procédures et les pratiques du UNFPA serait un atout.
 |
| **Inputs / services to be provided by UNFPA or implementing partner (e.g support services, office space, equipment)** | * Séance de travail de clarification des termes de références aura lieu avant le début de la mission
* Prise en charge des aspects logistiques et financiers en lien avec la prestation
* Facilitation des interactions avec le Bureau durant la mission
* Un poste de travail sera disponible au bureau d’Abidjan
* Support informatique pour réaliser ses fonctions
* Accès aux documents de projets, rapport d’activités, contactes des partenaires, etc.
 |
| **Other relevant information or special conditions, if any:** | **Composition dossiers**Les consultants intéressés devront produire les informations sur leurs capacités, qualifications et expériences démontrant qu’ils sont qualifiés pour la mission, en soumettant un dossier de candidature composé de :* Une lettre de manifestation d’intérêt
* Un curriculum vitae signé détaillé comportant des informations démontrant que le candidat dispose des qualifications, expériences et aptitudes pertinentes pour la mission ;
* Le Formulaire P.11 (Notice Personnelle des Nations Unies) dûment complété et signé (le formulaire est disponible sur le site de l’UNFPA en Côte d’Ivoire « ***cotedivoire.unfpa.org***») ;
* La copie Certifiée des diplômes ;
* Une note méthodologique présentant sa compréhension de la mission, sa méthodologie et son plan de travail assorti d’un chronogramme ainsi que ses éventuelles observations sur les termes de référence de la mission.

**Dépôt dossiers**Les dossiers de candidature doivent être envoyés à l’adresse :  **civ-recruitment@unfpa.org**  au plus tard le vendredi **19 Janvier 2024 à 17h**, avec la mention «**Avis de recrutement N°2024-001 : Recrutement au poste de Consultant(e) national(e) en communication numérique, gestion de campagnes digitales et storytelling »** |
| Signature of Requesting Officer in Hiring Office:Date : 04 /01/2024 |