Avis de recrutement N°2024-006 :

Recrutement d’un(e) Consultant(e) national(e) en communication pour le changement social et de comportement

|  |
| --- |
| **TERMS OF REFERENCE**  |
| **Hiring Office** | **Côte d’Ivoire UNFPA Bureau Pays** |
| **Purpose of consultancy** | Appuyer l'UNFPA CI dans le développement et la mise en œuvre d’une stratégie de communication pour le changement social et de comportement et de plaidoyer en appui au 8ème programme de coopération entre la Côte d’Ivoire et l’UNFPA et dans le cadre du développement du 9ème programme de coopération. |
| **Background** | Le Bureau Côte d’Ivoire de l’UNFPA a entamé la mise en œuvre son 8ème programme de coopération (CP8) avec le pays depuis 2021. Le CP8 met l’accent sur la santé sexuelle et reproductive, les adolescents, les jeunes, le genre et l’autonomisation à travers la réalisation des quatre (4) produits suivants : (i) les femmes, les adolescents et les jeunes, en particulier les plus défavorisés, ont un accès ininterrompu à des services intégrés de qualité en matière de santé sexuelle et reproductive et de planification familiale, y compris dans les contextes humanitaires ; (ii) la capacité des communautés et des organisations de la société civile à exiger des services de santé sexuelle et reproductive de qualité est renforcée ; (iii) les adolescents et les jeunes ont des compétences et des capacités renforcées pour développer leurs aptitudes à diriger et à exercer leurs droits en matière de santé sexuelle et reproductive et d'égalité des sexes, y compris dans les situations humanitaires ; (iv) les capacités des femmes, des filles, des communautés et des acteurs clés sont renforcées pour lutter contre les inégalités entre les sexes, la violence sexiste, y compris les mutilations génitales féminines, et les normes socioculturelles discriminatoires, y compris dans les situations humanitaires.L’Unité Communication, Partenariat et Mobilisation des ressources accompagne le Bureau pays dans la mise en œuvre du programme à travers un plan de communication qui met l’accent sur la communication pour le programme et la communication institutionnelle afin de renforcer la visibilité des interventions de l’organisation.Toutefois, les défis pour l’atteinte des trois résultats transformateurs de l’UNFPA, à savoir mettre fin d’ici 2030 aux décès maternels évitables, aux besoins non satisfaits en planification familiale et aux violences basées sur le genre et aux pratiques néfastes, sont, dans une large mesure, liés à des facteurs socio-culturels et aux pesanteurs sociales. Il apparait donc nécessaire de renforcer les stratégies qui adressent suffisamment ses défis auxquels le programme fait face.En outre, le Bureau est actuellement dans un processus de développement et de mise en œuvre de projets à fort impact pour l’atteinte des résultats transformateurs de l’organisation y compris en situation humanitaire.C’est dans ce cadre que le Bureau de l’UNFPA en Côte d’Ivoire recrute un(e) consultant(e) national(e) en communication qui a une riche expérience dans la coordination et dans la mise en œuvre de plan de communication dans le secteur du développement et/ou de l’humanitaire afin de développer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour le changement social (CCSC) et de comportement et de plaidoyer en appui au 8ème programme et dans la dynamique de la conception du 9ème programme de coopération entre la Côte d’Ivoire et l’UNFPA. |
| **Scope of work:*****(Description of services, activities, or outputs)*** | Le/la consultante sera chargé(e) de renforcer l’approche CCSC et de veiller à son intégration dans les nouveaux projets/programmes de l’organisation. Il/elle appuiera également le Spécialiste de Programme Communication et de Plaidoyer dans la coordination des activités de communication du bureau :Pour cela, le/la consultante aura à :1. Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication pour le changement social et de comportement avec un focus sur la réduction de la mortalité maternelle, l’accès et l’utilisation des services de planification familiale et la lutte contre les violences basées sur le genre et les pratiques néfastes telles que l’excision et le mariage d’enfant y compris en situation humanitaire ;
2. Actualiser et mettre en œuvre le plan de plaidoyer pour mobiliser les acteurs et les décideurs nationaux autour de la question de la mortalité maternelle, de la planification familiale et des violences basées sur le genre ;
3. Intégrer la dimension communication pour le changement social et de comportement dans les nouveaux projets (Projet Résilience, Projet commun UNFPA-Unitaid soutenu par l'UE en faveur de la réduction des décès maternels) et dans le nouveau document de programme (CP9).
4. Faire des analyses sur les opportunités d’intégrer la communication institutionnelle, la communication pour le changement social et comportemental dans les politiques, les plans, les stratégies et les projets coordonnés par l’UNFPA et/ou dans lesquels l’UNFPA est partenaire.
5. Assister le Spécialiste de Programme Communication et Plaidoyer dans la préparation du plan de production, à concevoir des produits et leur diffusion.
6. Ecrire, produire les articles et les produits audio-visuels, des produits de l’information y compris en situation humanitaire : histoires de vie, courtes vidéos, communiqué de presse, des discours, des déclarations, des brochures, des affiches, etc.
7. Apporter un appui à la coordination des activités de renforcement de la marque UNFPA auprès des communautés universitaires, des organisations de femmes et de jeunes, du secteur privé et d’autres partenaires.
8. Assurer toute autre tâche requise par l'organisation dans les limites de ses compétences et capacités, sur demande du superviseur.
 |
| **Duration and working schedule:** | La durée totale de la consultation est de 6 mois renouvelables selon les performances.  |
| **Place where services are to be delivered:** | Le/la consultant(e) sera basé(e) à Abidjan |
| **Delivery dates and how work will be delivered (*e.g.* electronic, hard copy etc.):** | **Livrables :** * Plan de communication pour le changement social et de comportement avec un focus sur la réduction de la mortalité maternelle, l’accès et l’utilisation des services de planification familiale et la lutte contre les violences basées sur le genre et les pratiques néfastes telles que l’excision et le mariage d’enfant y compris en situation humanitaire élaboré et mis en œuvre ;
* Plan de plaidoyer pour mobiliser les acteurs et les décideurs nationaux autour de la question de la mortalité maternelle, de la planification familiale et des violences basées sur le genre actualisé et mis en œuvre ;
* Plan de communication pour les nouveaux projets (Projet Résilience, Projet commun UNFPA-Unitaid soutenu par l'UE en faveur de la réduction des décès maternels) et pour le CP9 intégrant la dimension communication pour le changement social et de comportement ;
* Production d’articles et de produits audio-visuels, des produits de l’information y compris en situation humanitaires : histoires de vie, courtes vidéos, communiqués de presse, des discours, des déclarations, des brochures, des affiches ;
* Rapports d’analyses sur les opportunités d’intégrer la communication institutionnelle, la communication pour le changement social et comportemental dans les politiques, les plans, les stratégies et les projets coordonnés par l’UNFPA et/ou dans lesquels l’UNFPA est partenaire ;
* Solutions / recommandations proposées au Chef de l’Unité Communication, Partenariat et Mobilisation des Ressources pour améliorer la qualité des interventions du programme en matière de communication ;
* Rapport d’activité de promotion de la marque UNFPA auprès des communautés universitaires, des organisations de femmes et de jeunes, du secteur privé et d’autres partenaires ;
* Rapports de progrès mensuels et Rapport final de consultation.
 |
| **Supervisory arrangements:**  | Le/la consultant(e) travaillera sous la supervision générale du Représentant Résident Adjoint et la supervision directe du Spécialiste de Programme Communication et Plaidoyer. |
| **Timeline** | La consultation se fera à temps plein.Le travail sera effectué en présentiel.  |
| **Expected travel:** | Le/la consultant(e) sera amené(e) à effectuer des missions à l’intérieur du pays en fonction des besoins. |
| **Required expertise, qualifications and competencies, including language requirements:** | Compétences et expérience professionnelle requises :Diplôme universitaire Bac+4/5 en communication, média, relations publique, développement, relations internationales ou toute formation connexe* Avoir au moins cinq années d’expérience dans le domaine de la communication notamment la conception et la mise en œuvre des stratégies de CCSC et/ou C4D ;
* Expérience dans la production, l'édition et la diffusion de contenu média et multimédia pour des publics en ligne, idéalement pour des médias, des marques internationales, des ONG ou d'autres institutions internationales ;
* Expérience dans la rédaction et dans la gestion des relations avec les médias ;
* Expérience dans la gestion de projets/programme de communication au sein ou en partenariat avec une organisation internationale ;
* Expérience dans l'utilisation d'outils avancés pour la publication en ligne, y compris les systèmes de gestion de contenu et les outils de création de médias sociaux ;
* Compétences éprouvées en communication, en réseautage, en négociation et en capacité de communiquer avec différents publics ;
* Excellentes compétences en informatique (MS Office essentiel ; Adobe Photoshop et/ou Adobe Première Pro un atout). Une bonne connaissance de Slack et Trello est un atout ;
* Avoir des Connaissances sur la programmation opérationnelle et sur la gestion axée sur les résultats ;

Maîtrise de la langue Française et une pratique de l’Anglais ;* Comprendre le système des Nations Unies, ses pratiques et ses procédures ;
* Avoir une expérience de travail sur les questions liées à la santé de la reproduction et/ou le genre serait un atout ;
* Connaître les politiques, procédures et les pratiques du UNFPA serait un atout.
 |
| **Inputs / services to be provided by UNFPA or implementing partner (e.g support services, office space, equipment)** | * Séance de travail de clarification des termes de références aura lieu avant le début de la mission
* Prise en charge des aspects logistiques et financiers en lien avec la prestation
* Facilitation des interactions avec le Bureau durant la mission
* Un poste de travail sera disponible au bureau d’Abidjan
* Support informatique pour réaliser ses fonctions
* Accès aux documents de projets, rapport d’activités, contacts des partenaires, etc.
 |
| **Other relevant information or special conditions, if any:** | **Composition dossiers**Les consultants intéressés devront produire les informations sur leurs capacités, qualifications et expériences démontrant qu’ils sont qualifiés pour la mission, en soumettant un dossier de candidature composé de :* Une lettre de manifestation d’intérêt
* Un curriculum vitae signé détaillé comportant des informations démontrant que le candidat dispose des qualifications, expériences et aptitudes pertinentes pour la mission ;
* Le Formulaire P.11
* La copie Certifiée des diplômes ;
* Une note méthodologique présentant sa compréhension de la mission, sa méthodologie et son plan de travail assorti d’un chronogramme ainsi que ses éventuelles observations sur les termes de référence de la mission.

**Dépôt dossiers**Les dossiers de candidature doivent être envoyés à l’adresse :  civ-recruitment@unfpa.org au plus tard le lundi 16 Septembre 2024 à 17h, avec la mention « Avis de recrutement N°2024-006 : Recrutement au poste de Consultant(e) national(e) en communication pour le changement social et de comportement» |
| Signature of Requesting Officer in Hiring Office:Date : 16 /07/2024 |